

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 2 г. Никольска»**

Рассмотрено согласовано Методическим советом школы от «25» августа 2021 года Протокол № 1	Принято Педагогическим советом школы от «26» августа 2021 года Протокол № 1	Утверждено приказом директора от 31 августа 2021 года № 134/01-02
Рассмотрено согласовано Методическим советом школы от «24» августа 2022 года Протокол № 1	Принято Педагогическим советом школы от «29» августа 2022 года Протокол № 1	Утверждено приказом директора от 29 августа 2022 года № 190/01-02
Рассмотрено согласовано Методическим советом школы от «29» августа 2023 года Протокол № 1	Принято Педагогическим советом школы от «30» августа 2023 года Протокол № 1	Утверждено приказом директора от 30 августа 2023 года № 221/01-02

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика».

Уровень: 10-11 классы

(профильный уровень)

Срок реализации : 2021-2024 учебные годы

Составители:

Сверчкова Марина Алексеевна,
учитель истории и обществознания

г.Никольск
2021

Введение

Рабочая программа разработана в соответствии с нормативными актами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими изменениями) – далее Закон об образовании;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с последующими изменениями);
- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22.03.2021 № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (приказ вступает в силу с 01.09.2021 и действует до 01.09.2027);
- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 20.05.2020 № 254 «О федеральном перечне учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» (в ред. приказа от 23.12.2020 № 766) – далее Федеральный перечень учебников;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Концепция преподавания учебного предмета «Обществознание» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы;
 - Примерная основная образовательная программа среднего общего образования, одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол заседания от 28.06.2016 № 2/16-з);
 - Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 октября 2015 года № 08-1786 «О рабочих программах учебных предметов»
 - Рекомендации по внесению изменений в основные образовательные программы начального общего образования, основного общего образования, среднего общего образования в соответствии с Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся», письмо Департамента образования Вологодской области от 23.08.2021 № их.20-8101/21.
 - Положения «О рабочей программе по учебному предмету, курсу в МБОУ «СОШ №2 г.Никольска» (ФГОС)

-УМК :

Программа курса «Экономика». 10-11 классы. Углублённый уровень, под редакцией С.И. Иванова, А.Я. Линькова «ВИТА-ПРЕСС», 2020г.

Описание места учебного курса «Экономика» в учебном плане.

В МБОУ «СОШ № 2 г. Никольска» согласно Учебному плану школы учебный год составляет 34 недели, в 11 классе 33. Экономика на этапе среднего общего образования отводится время в объеме 67 часов, в том числе:

в 10 классе	34 ч	1 ч. в неделю
в 11 классе	33 ч	1 ч. в неделю

Расположение учебного материала полностью соответствует порядку следования материала в учебнике.

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости

науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

– экологическая культура, бережное отношение к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

– эстетическое отношение к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

– ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

– положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

– уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,

– осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

– готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

– потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

– готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

– физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы должны отражать:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному

поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

– оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

– выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

– организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

– сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

– критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

– использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

– находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

– выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

– выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

– менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

– при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

– координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

– развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты освоения учебного предмета «Экономика».

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

Определять границы применимости методов экономической теории;

анализировать проблему альтернативной стоимости;

объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;

представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;

иллюстрировать примерами факторы производства;

характеризовать типы экономических систем;

различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

Анализировать структуру бюджета собственной семьи;

строить личный финансовый план;

анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;

принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

анализировать собственное потребительское поведение;

определять роль кредита в современной экономике;

применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;

объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;

определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

приводить примеры товаров Гиффена;

объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;

анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;

объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
сравнивать виды ценных бумаг;
анализировать страховые услуги;
определять практическое назначение основных функций менеджмента;
определять место маркетинга в деятельности организации;
приводить примеры эффективной рекламы;
разрабатывать бизнес-план;
сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
называть цели антимонопольной политики государства;
объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
указывать основные последствия макроэкономических проблем;
объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
различать сферы применения различных форм денег;
определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
приводить примеры, как банки делают деньги;
приводить примеры различных видов инфляции;
находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
применять способы анализа индекса потребительских цен;
характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
различать виды безработицы;
находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

Объяснять назначение международной торговли;
анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
различать экспорт и импорт;
анализировать курсы мировых валют;
объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
различать виды международных расчетов;
анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и

оценочные суждения;
анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

2. Содержание учебного предмета «Экономика»

Общая характеристика примерной программы по истории

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном

уровне).

Углубленный уровень

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама*. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение*.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли.

Обменный курс валюты. *Валютный рынок*. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации*. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

3. Тематическое планирование

Тематическое планирование 10 класс

№	Разделы	Виды учебной деятельности с учётом рабочей программы воспитания"	Количество часов
1	Введение	- установление доверительных отношений между педагогическим работником и его обучающимися, способствующих позитивному восприятию обучающимися требований и просьб педагогического работника, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации,	1
2	Предмет и метод экономической науки	активизации их познавательной деятельности;	4
3	Рыночная система хозяйствования.	- побуждение обучающихся соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (педагогическими работниками) и сверстниками (обучающимися), принципы учебной дисциплины	4
4	Смешанная экономика	и самоорганизации;	4
5	Спрос, предложение и рыночное равновесие	- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией	4
6	Эластичность спроса и предложения	- инициирование ее обсуждения, высказывания	4
6	Поведение потребителя		3
	Фирма. Производство и издержки		3
	Предпринимательство		4
	Рынки факторов производства и распределение доходов		2

7	Конкуренция и рыночные структуры	<p>обучающимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию обучающимся примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе; - применение на уроке интерактивных форм работы с обучающимися: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию обучающихся; дидактического театра, где полученные на уроке знания обыгрываются в театральных постановках; дискуссий, которые дают обучающимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат обучающихся командной работе и взаимодействию с другими обучающимися; - включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию обучающихся к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока; - организация шефства мотивированных и эрудированных обучающихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего обучающимся социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи; - инициирование и поддержка исследовательской деятельности обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст обучающимся возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения. 	5
	Итого	–	34

Тематическое планирование 11 класс

№	Разделы	Виды учебной деятельности с учётом рабочей программы воспитания"	Количество часов
1	Введение	- установление доверительных отношений между педагогическим работником и его обучающимися, способствующих позитивному восприятию обучающимися требований и просьб педагогического работника, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности;	1
2	Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели.	- побуждение обучающихся соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (педагогическими работниками) и сверстниками (обучающимися), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;	3
3	Экономический рост и экономическое развитие	- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией	1
4	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие	- инициирование ее обсуждения, высказывания обучающимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;	10
5	Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица	- использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию обучающимся примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;	4
6	Деньги и банковская система	- применение на уроке интерактивных форм работы с обучающимися: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию обучающихся; дидактического театра, где полученные на уроке знания обыгрываются в театральных постановках; дискуссий, которые	4
7	Инфляция		4
8	Государственное регулирование экономики		3
9	Международная торговля и валютный рынок.		5
10	Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция		5

	<p>дают обучающимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат обучающихся командной работе и взаимодействию с другими обучающимися;</p> <p>- включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию обучающихся к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;</p> <p>- организация шефства мотивированных и эрудированных обучающихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего обучающимся социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;</p> <p>- инициирование и поддержка исследовательской деятельности обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст обучающимся возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.</p>	
Итого		33

Изменений в тематическом планировании не было.

Приложение

Оценочные материалы 10 класс

Тест по теме «ЭКОНОМИКА»

Вариант №1. (часть1).

1.Понятие «экономика как наука» предполагает изучение:

- а) объективных законов развития природы;
- б) способов распределение материальных благ;
- в) системы признаков, определяющих структуру общества;
- г) принципов и норм осуществления государственной власти.

2.Чтобы сохранить и увеличить свои доходы потребитель может:

- а) передать их часть в благотворительный ; б) открыть счет в банке;
- в) осуществить покупку в кредит; г) отдать часть доходов в долг друзьям.

3.Верны ли суждения? Рыночный механизм обеспечивает:

А. Условия для взаимовыгодного обмена; Б. Конкуренцию производителей.
Ответы: 1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.

4. Верны ли суждения? Центральный банк имеет целью:

А. осуществление кредитования правительства.

Б. поддержание устойчивости национальной денежной единицы.

1) верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.

5. Вид инфляции, особенно опасный для экономики:

а) текущая; б) растущая; в) инфляция спроса; г) гиперинфляция.

6. Экономическая проблема использования природных ресурсов заключается в

а) сохранении ресурсов в первоначальном виде;

б) извлечении максимальной прибыли от их переработки;

в) удовлетворение общественных потребностей;

г) воспроизведении используемых ресурсов

7. Стоимость денег определяется:

а) количеством драгоценных металлов, обеспечивающих валюту;

б) правительством, устанавливающим номинал бумажных денег;

в) количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги;

г) банками, устанавливающими процент дохода с капитала.

8. Источники средств, поступающих в государственный бюджет РФ., являются:

А. Налоги.

Б. Доходы от государственных предприятий.

В. Субсидии, дотации, льготные кредиты отраслям и отдельным предприятиям.

Г. инвестиции в производственную и социальную инфраструктуру.

Ответы: 1) БГ; 2) ВГ; 3) АБ; 4) все перечисленное.

9. Одна из составляющих маркетинга, форма открытого оповещения потенциальных покупателей, содержащая информацию о:

1. качестве товаров или услуг; 2) цене; 3) достоинствах и издержках фирмы.

Называется _____.

10. Укажите, к чему приведет увеличение спроса на товар:

а) к увеличению его цены и количества;

б) увеличению цены и уменьшению количества товара;

в) увеличению его количества;

г) уменьшению его цены.

11 класс

Часть А.

При выполнении заданий А1 – А20 выберите только один правильный ответ.

А1. Что характеризует экономику в значении «наука»?

1. изучение изменение спроса на климатическое оборудование

2. строительство нового газопровода «Северный поток»

3. развитие сетей мобильной связи и интернет-коммуникаций

4. конфискация большой партии контрафактных компакт-дисков

А2. Понятие «экономика» можно рассматривать в двух основных смыслах: как науку и как хозяйство. Экономику как «хозяйство» характеризует позиция:

1. изучение последствий мирового кризиса для финансового рынка
2. прогнозирование долгосрочного развития автомобильной отрасли
3. расчет последствий вступления в ВТО для внутреннего рынка страны
4. увеличение спроса на услуги косметических спа-салонов

А3. Верны ли следующие суждения о роли экономики в жизни общества?

А. Экономика представляет собой сферу общественных отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением благ.

Б. Экономические отношения связаны с решением обществом проблемы ограниченности ресурсов и безграничности потребностей.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

А4. И для плановой и для рыночной экономики характерно

1. преобладание государственной формы собственности на предприятиях
2. составление директивных планов развития народного хозяйства
3. максимальное открытие хозяйства страны для иностранного инвестора
4. осуществление поиска разрешения проблемы ограниченности ресурсов

А5. Исторически наиболее ранний тип экономической системы – традиционная экономика. Характерным ее признаком является

1. доминирование интересов производителя над интересами потребителя
2. регулирование объемов и номенклатуры производства посредством обычаев
3. образование монополий, диктующих рынку цены и правила игры
4. экономическая свобода потребителя, делающего выбор товаров в условиях альтернативы

А6. В стране Д. существует товарное производство и денежное обращение. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что экономика страны Д. носит рыночный характер?

1. Молодые работники имеют льготные условия труда на предприятиях, для них предусмотрен сокращенный рабочий день.
2. Производитель свободен в принятии решений об объеме и ассортименте производимой продукции.
3. Государство собирает прямые и косвенные налоги и формирует бюджет.
4. В стране разработано и утверждено трудовое законодательство.

А7. Верны ли следующие суждения об экономических системах?

А. Необходимым условием функционирования рыночной экономики является гарантирование государством неприкосновенности прав собственников.

Б. Необходимым условием функционирования рыночной экономики является высокий уровень налогообложения малого и среднего бизнеса.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

А8. Проявление экономической свободы производителя в рыночной экономике является

1. соблюдение трудового и налогового законодательства
2. обязательное внедрение новейших технологий производства
3. самостоятельное решение об объемах производимых товаров
4. участие в системе социального партнерства с профсоюзами

А9. Какой из приведенных примеров экономической деятельности иллюстрирует отношения обмена?

1. получение гражданином дохода от депозитного вклада в банке
2. приобретение годовой клубной карты в фитнес-клуб
3. заготовка домашних консервов из овощей, собранных с огорода
4. оказание косметологических услуг в спа-салоне

А10. Гражданка провела свой летний отпуск на популярном пляжном курорте. В каком из видов экономических отношений приняла участие гражданка?

1. потребление 2) производств 3) распределение 4) обмен

А11. В сложной экономической обстановке в условиях спада производства правительство пошло на признание своего государства банкротом и заявило о невозможности выплатить государственный долг своим кредиторам. О каком экономическом явлении идет речь?

1. девальвации 2) либерализации цен 3) дефолте 4) денационализации

А12. Правительство страны В. утвердило новые правила сертификации сельскохозяйственной продукции. Какую экономическую функцию государства можно проиллюстрировать приведенным примером?

1. управление предприятиями, находящимися в государственной собственности
2. формирование правовой основы для функционирования рыночной экономики
3. защита отечественного производителя от конкуренции иностранных товаропроизводителей
4. борьба с нечестной конкуренцией, со сговорами, приводящими к завышению цен на рынке

А13. Государство увеличило расходы на фундаментальную науку и образование, расширив предоставление грантов научным коллективам, занимающимся инновационными разработками. Какую функцию государства в экономике можно проиллюстрировать данным примером?

1. борьба с монополистическими объединениями
2. выстраивание системы социального партнерства
3. производство общественных благ
4. создание правовой базы рыночной экономики

А14. Верны ли следующие суждения о роли государства в рыночной экономике?

А. Государство в рыночной экономике выполняет функции производства общественных благ, к которым относится обеспечение безопасности граждан и государства, обслуживание социальной и производственной инфраструктур.

Б. Государство в рыночной экономике компенсирует негативные внешние эффекты, в первую очередь экологический ущерб от деятельности предприятий.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

А15. Под факторами производства в экономической науке понимаются

1. все имеющиеся потенциально в распоряжении общества ресурсы и производственные мощности
2. ограниченные и невозобновляемые природные ресурсы, залежи полезных ископаемых
3. экономические ресурсы, непосредственно задействованные в производственном процессе
4. финансовые средства, находящиеся на счетах предприятий и организаций

А16. В частной клинике работают шесть высококвалифицированных врачей: двое врачей занимаются терапевтической практикой, работают по программе «Семейный доктор», один – кардиолог, двое – хирургов-травматологов, один – невролог. Приведенный пример иллюстрирует такое экономическое явление, как

1. обмен 2) специализация 3) распределение 4) интеграция

А17. Используемые в процессе производства станки и промышленное оборудование, производственные здания, сооружения, комплектующие и расходные материалы, технологии относятся к такому фактору производства, как

1. капитал 2) рента 3) менеджмент 4) земля

А18. Какое из приведенных понятий по смыслу обобщает, объединяет остальные?

1. банковский процент 3) факторные доходы
2. предпринимательская прибыль 4) заработная плата

А19. Верны ли следующие суждения об издержках (затратах) производства?

А. Внешними (явными, бухгалтерскими) затратами выступают все затраты предприятия, проведенные по бухгалтерским документам, например, выплата заработной платы работникам.

Б. Скрытыми (внутренними) затратами могут выступать затраты, связанные с упущенной прибылью, с расходами собственных средств предприятия (к примеру, на акции), с размещением предприятия в собственном здании.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

А20. Фирма занимается продажей электрооборудования для строительной отрасли. Трудится на ней квалифицированный персонал, в качестве партнеров фигурируют ведущие зарубежные производители. Что относится к такому фактору производства, как капитал фирмы?

1. территория, на которой располагаются складские помещения и ангары для грузового транспорта
2. помещения складов, транспортных ангаров, продукция на складах предприятия, транспортные средства
3. договора с поставщиками электрооборудования, с клиентами-потребителями

4. персонал предприятия, продавцы-консультанты, складские и транспортные рабочие

A21. Фирма занимается реализацией мобильных телефонов, нетбуков, комплектующих и аксессуаров для них. Что является переменными затратами фирмы?

1. оплата электроэнергии и коммунальных услуг
2. средства на приобретение партий телефонов и комплектующих
3. расходы на аренду производственного помещения
4. отчисления на амортизацию производственных фондов

A22. Укажите верное высказывание о прибыли фирмы:

1. прибыль совпадает с общим доходом фирмы, полученным по итогам ее деятельности
2. прибыль равна доходу, получаемому предпринимателем, владельцем фирмы
3. прибыль является частью дохода фирмы, направляемую на амортизационные отчисления
4. прибыль представляет собой разницу между доходом предприятия и суммой всех издержек

A23. Владелец участка земли сельскохозяйственного назначения на принадлежащем ему участке организовал фермерское хозяйство по выращиванию картофеля и овощей для сети супермаркетов. Какие затраты предпринимателя являются скрытыми (внутренними)?

1. средства на хранение и переработку семенного фонда
2. оплата труда работников фермерского хозяйства
3. средства на приобретение картофелеуборочной техники
4. упущенный доход от сдачи в аренду земельного участка

A24. Какой вид факторного дохода соответствует такому фактору производства, как труд?

1. прибыль 2) заработная плата 3) рента 4) процент

A25. В течение 2000 – 2010 гг. служба экономического анализа и прогнозирования страны Н. проводила исследование уровня доходов населения в сопоставлении с уровнем роста цен. В результате проведенного исследования был составлен график.

Какие выводы можно сделать на основании данной графической информации?

1. Реальные доходы населения имеют равную с номинальными доходами динамику.
2. В стране Н. наблюдается высокий уровень инфляции, который не компенсируется приростом номинальных доходов граждан.
3. Уровень инфляции в стране незначителен, можно говорить об устойчивом росте доходов населения и качества жизни.
4. Доходы населения практически зависят от индекса роста цен на товары и услуги.

A26. В стране А. на протяжении ряда лет крупные компании по продаже бытовой техники проводили опрос среди покупателей с целью выявления тенденций изменения спроса. В 2000 и 2010 гг. гражданам задавали вопрос: «Какие качества товаров для вас представляются наиболее предпочтительными?». Результаты опроса представлены в диаграмме

Какие выводы можно сделать на основании данных диаграммы?

1. Требования к потребительским качествам практически не изменились, люди по-прежнему хотят покупать наиболее надежные в эксплуатации товары.
2. Если раньше покупали вещи на долгий срок, считая надежность самым важным качеством, то теперь их больше волнует престижность товара.
3. С течением времени интерес к дизайну, внешним качествам товаров снизился.
4. Меньшее количество потребителей, чем раньше, стали обращать внимание на соответствие товара требованиям моды.

A27. На предприятии работает 100 работников, каждый из которых трудится 40 часов в неделю. В неделю предприятие собирает 1000 системных блоков. Какой показатель отражает производительность труда на предприятии?

1. Предприятие является частью крупного холдинга, производящего электронику.
2. В течение одного рабочего дня предприятие собирает 200 системных блоков.
3. Технический контроль на предприятии осуществляется автоматически.
4. Большинство работников прошли стажировку на зарубежном предприятии-партнере.

A28. В стране М. в период с 2000 по 2010 г. службы экономического анализа и прогнозирования изучали соотношение к прожиточному минимуму минимальной и средней заработной платы и средней пенсии. По результатам проводимого исследования был составлен график.

Какие выводы можно сделать на основании данной графической информации?

1. Средняя заработная плата по своим показателям сблизилась с показателями минимальной.
2. Средняя пенсия, по сравнению с начальным периодом, существенно выросла по сравнению с прожиточным минимумом.
3. Выявилась тревожная тенденция отставания минимальной заработной платы от прожиточного минимума.
4. Труднее всего пенсионерам, их доходы на протяжении всего периода исследования оказались ниже прожиточного минимума.

A29. Верны ли следующие суждения об источниках финансирования бизнеса?

А. Одним из важнейших источников финансирования бизнеса выступают частные инвестиции.

Б. В качестве источника финансирования бизнеса могут выступать и государственные средства, предоставляемые в виде кредитов или субсидий.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

A30. Среди перечисленных предприятий укажите то, которое относится к малому предпринимательству.

1. завод по производству военно-транспортных самолетов и самолетов-амфибий
2. компания, распределяющая и передающая энергетические мощности
3. концерн, производящий разведку и разработку месторождений природного газа и нефти

4. косметический салон, специализирующийся на оказании спа-услуг

A31. Количество товара, которое производитель готов вынести на рынок в определенный момент времени по определенной цене – это

1. дивиденд 2) предложение 3) спрос 4) потребность

A32. Действие рыночного механизма направлено на

1. поддержку фундаментальной науки
2. рациональное использование ограниченных ресурсов
3. обеспечение социального равенства
4. повышение издержек производства

A33. В результате засухи в стране погиб практически весь урожай гречихи, что вызвало резкое повышение цены на гречневую крупу. Данный пример отражает ситуацию на рынке

1. товаров и услуг 3) ценных бумаг (фондовом)
2. денежных кредитов 4) сырья

A34. В преддверии праздника Пасхи возрастает спрос на яйца, муку, творог. Какой фактор влияет на формирование спроса в данном случае?

1. рекламная кампания 3) народные традиции
2. веяния моды 4) рост цен на продукты

A35. На рисунке отражена ситуация на рынке стационарных компьютеров: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$. (P – цена товара, Q – объем спроса товар P Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (co)

$D1$ D 1) ростом числа продавцов компьютеров на рынке

2) переходом многих пользователей на ноутбуки и нетбуки

3) снижением пошлин на ввоз комплектующих для стационарных компьютеров

Q 4) существенным удешевлением системных блоков и мониторов A36. На рисунке отражена ситуация на рынке овощей и фруктов: линия D переместилась в новое положение $D1$. (P – цена товара, Q – объем спроса товара). P Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (co)

1) снижением предложения овощей в связи с засушливым D $D1$

летом и неурожаем

2) сезонным снижением цен на осенние овощи после уборки Q

урожая

3) повышением импортных ввозных пошлин на тропические овощи и фрукты

4) сокращением потребительских расходов населения в связи с кризисом А37. На рисунке отражена ситуация на рынке рыбы и морепродуктов: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$. (P – цена товара, Q – объем спроса товара). P

Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со) $S1$

- 1) существенным ростом доходов населения S
- 2) спуском на воду новых траулеров для рыболовного флота страны
- 3) повышением импортных пошлин на ввоз морепродуктов и рыбы Q
- 4) увеличением количества продавцов рыбы и морепродуктов

А38. Работники строительной фирмы «Терем-теремок» выполняют заказы на строительство дачных домиков, бань, деревянных коттеджей. Вопросы распределения прибыли и выделения средств на развитие своего предприятия они решают сообща, являясь одновременно и труженниками и собственниками. Какую форму собственности представляет данное предприятие?

1. государственную
- 2) кооперативную
- 3) частную
- 4) акционерную

А39. В результате нескольких аварий на самолетах авиакомпании «Авиатрейд» и отмены ряда постоянных и чартерных рейсов акции компании существенно подешевели. Компания понесла значительные убытки. Данный пример иллюстрирует ситуацию на рынке

1. ценных бумаг (фондовом)
- 3) товаров и услуг
2. банковских кредитов
- 4) недвижимости

А40. Верны ли следующие суждения о рынке (рыночном механизме)?

А. Рынок может развиваться и существовать в условиях монополии государства на средства производства и наем рабочей силы.

Б. Рыночный механизм направлен на приведение в соответствие совокупного спроса с совокупным предложением.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А41. Гражданка P , квалифицированный бухгалтер, после продолжительного перерыва в работе не может найти работу по специальности. От предложенных ей вакансий секретаря и консьержки она отказалась и ожидает предложений по специальности. Приведенный пример иллюстрирует безработицу

1. фрикционную
- 2) сезонную
- 3) циклическую
- 4) структурную

A42. Ферма после уборки урожая сократила количество работников. Механизаторы и комбайнеры вновь будут набираться на ферму только весной следующего года. Приведенный пример иллюстрирует безработицу

1. фрикционную
- 2) сезонную
- 3) циклическую
- 4) структурную

A43. Верны ли следующие суждения о налогах?

А. Косвенные налоги отличаются от прямых тем, что их уплата является добровольной.

Б. Налог на фонд заработной платы относится к прямым налогам.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

A44. Какой из приведенных примеров обозначает вид ценной бумаги?

1. рента
- 2) дивиденд
- 3) квитанция
- 4) облигация

A45. Верны ли следующие суждения о назначении налоговой политики?

А. Назначением налоговой политики государства является перераспределение доходов от богатых к бедным с целью стабилизации общественных отношений.

Б. Назначением налоговой политики государства является обеспечение государственных расходов.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

A46. В какой из приведенных ситуаций речь идет об ипотечном кредите?

1. Гражданка М. взяла в банке кредит на покупку норковой шубы.
2. Гражданин Н. оформил кредит на приобретение квартиры.
3. Торговая сеть получила в коммерческом банке кредит на закупку товаров.
4. Государственное предприятие получило кредит на закупку оборудования.

A47. К инструменту монетарной (денежной) политики государства можно отнести

1. согласование условий заключения коллективных договоров
2. контроль за заключением сделок о слиянии между крупными компаниями
3. определение ставки рефинансирования банков
4. продажу государством в частные руки неэффективных предприятий

А48. Предприниматель Р. для того, чтобы защитить свои накопления от инфляции, вложил их в недвижимость за рубежом. Каким иным способом граждане могут сохранить свои накопления от инфляционного обесценивания?

1. хранить сбережения в наличной форме в банковском сейфе
2. хранить сбережения дома в наличной форме
3. дать сбережения в долг приятелю под беспроцентный заем
4. приобрести на сбережения высокодоходные акции крупных компаний

А49. Расходы государства в текущем году превысили размер собранных поступлений от налогов и пошлин. Это свидетельствует о (об)

1. увеличении производительности труда
2. возникновении дефицита государственного бюджета
3. росте числа частных предприятий
4. снижении потребительских расходов

А 50. Что из перечисленного выступает в качестве доходных статей бюджета?

1. выплата процентов по государственному долгу
2. налоги от физических и юридических лиц
3. финансирование оборонного заказа
4. реализация приоритетных национальных проектов

ЧАСТЬ В.

Задания с кратким ответом.

При выполнении заданий с кратким ответом внимательно следуйте инструкции, записывайте ответ в виде слова (словосочетания), последовательности букв или цифр.

В1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

Стадии экономического цикла

Стадии	Характеристика
Подъем	Производство товаров и потребление растут, практически полностью занято трудоспособное население, растет инвестиционная активность
Спад (кризис)	Производство падает, происходят массовые сокращения персонала, падает производство и потребление
_____	Производство сохраняется на низком уровне, деловая

	активность замирает, растет безработица
Оживление	Начинается постепенный рост в некоторых отраслях, привлекается новая рабочая сила, возрастает инвестиционная активность

Ответ: _____

В2. Запишите слово (словосочетание), пропущенное в схеме:

Ответ: _____.

В3. Ниже приведен ряд терминов. Все из них, за исключением одного, относятся к понятию «ценные бумаги».

Векселя, ваучеры, облигации, дивиденды, акции, закладные, опционы, фьючерские контракты, банковские сертификаты.

Найдите и укажите термин, «выпадающий» из их ряда и относящийся к другому понятию.

Ответ: _____.

В4. Ниже приведен ряд терминов. Все из них, за исключением одного, относятся к понятию «факторы формирования предложения».

Цены на ресурсы, налоги, тенденции моды, цены на комплектующие, число продавцов на рынке, технологии производства.

Найдите и укажите термин, «выпадающий» из их ряда и относящийся к другому понятию.

Ответ: _____.

В5. Установите соответствие между функциями рынка и примерами, их иллюстрирующими: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ ФУНКЦИИ РЫНКА

1) Гражданка, планирующая приобрести новый автомобиль, А) санирующая

нашла фирму, где нужный ей автомобиль был в наличии и по (оздоравливающая) устраивающей ее цене.

2) Предприятие, стремясь расширить свои позиции на рынке, Б) посредническая

внедрило новейшую технологию производства, снизило издержки. (интегративная)

3) В условиях острой конкуренции предприятие стало убыточным В) стимулирующая и обанкротилось.

4) Фирма, долго искавшая нового поставщика комплектующих Г) регулирующая деталей, наконец-то отыскала нужного производителя в соседней области.

5) В результате выхода на рынок коммуникаторов, айфонов многие интернет-кафе и интернет-центры вынуждены были закрыться или перепрофилироваться.

6) Гражданка приобрела на распродаже давно разыскиваемый ею набор кухонной посуды по устраивающей ее цене.

Запишите в таблицу выбранные буквы, а затем получившуюся последовательность букв перенесите в бланк ответов.

1	2	3	4	5	6

В6. Установите соответствие между типами экономического роста и примерами, их иллюстрирующими: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ ТИПЫ

экономического роста

1) Правительство страны приняло решение об освоении новых А) экстенсивный месторождений нефти и газа вместо выработанных старых.

2) Предприятие сократило свыше 30% работников, внедрив новую, Б) интенсивный более совершенную технологию, позволившую существенно удешевить продукцию.

3) На плантации хлопчатника владельцы наняли новую группу женщин и подростков, дешевой рабочей силы.

4) новые подходы к организации производства, работе с персоналом,

современная логистика – залог успеха предприятия.

5) Ежегодно агрофирма набирает большое количество сезонных рабочих для сбора урожая цитрусовых, это дешевле, чем тратить средства на уборочную технику.

Запишите в таблицу выбранные буквы, а затем получившуюся последовательность букв перенесите в бланк ответов.

1	2	3	4	5

В7. Найдите в приведенном ниже списке примеры, иллюстрирующие проявление фрикционной безработицы на рынке труда.

1. Гражданка М., квалифицированный экономист, два года не работала, ухаживая за больной матерью, приступив к поискам работы, не смогла найти место по специальности, отказавшись пойти на работу курьером.
2. В связи с длительной рецессией предприятие вынуждено было сократить около трети своего персонала, а часть сотрудников отпустить в бессрочный отпуск без сохранения содержания.
3. В связи с запретом на игорный бизнес, закрылись все городские казино и их персонал потерял работу, бывшим крупье необходимо переквалифицироваться.
4. Врач-педиатр переехал по семейным обстоятельствам в другой город, пока он не смог найти работу по специальности и получает пособие по безработице.
5. В связи с экономическим спадом в стране потеряли рабочие места многие банковские и конторские служащие, «офисный планктон».
6. Бывший банковский юрист, имеющий опыт работы, ищет работу по своему профилю, предложенные ему вакансии его не устроили из-за слишком низкого жалования.

Ответ: _____.

В8. Найдите в приведенном ниже списке примеры, иллюстрирующие проявление такого фактора производства, как земля.

1. Наемный менеджмент фирмы разработал новую маркетинговую стратегию предприятия.
2. Предприятие, планируя расширение, набрало новый персонал для работы в филиалах.
3. Новое месторождение газа в Западной Сибири обладает запасами промышленного значения не менее чем на 50 лет.

4. Предприятие арендовало территорию бывшего завода для размещения там складских помещений и автостоянки.
5. Сельхозпредприятие возделывает на своих полях картофель, свеклу и ряд других овощных культур для городских потребителей.
6. На предприятии вступил в строй цех с новейшим оборудованием для производства чипсов.

Ответ: _____.

В9. Прочитайте приведенный ниже текст, каждое положение которого пронумеровано.

(1) Рынки развивающихся стран растут быстрее, чем рынки ведущих стран мира. (2) Однако они не отличаются стабильностью, многие вложения на этих рынках обладают высокой степенью риска.

(3) Поэтому, скорее всего, в условиях мировой рецессии инвесторы пойдут со своими средствами на те рынки, которые более устойчивы. (4) По данным Мирового Банка, усилился вывод средств с развивающихся рынков в стабильные страны.

Определите, какие положения текста носят

А) фактический характер Б) характер оценочных суждений

1	2	3	4

В10. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов.

Банковский кредит – денежная сумма, выдаваемая банком на определенный срок на условиях возвратности и оплаты установленного в договоре _____ (1).

В договоре между банком (кредитором) и гражданином (заемщиком) указывается сумма кредита, его цель, срок возврата, процент, уплачиваемый банку за кредит, _____ (2) денег банку. Процент – это цена, уплачиваемая собственнику денег за использование _____ (3) в течение определенного времени. Погашение кредита может быть единовременным или в рассрочку; как правило, платежи делаются ежемесячно. Кредит частным лицам предоставляется

в двух основных формах: личные займы (без указания цели займа), выдаваемые обычно под личную подпись и с рассрочкой платежа, и _____ (4). Наиболее распространенный в мире вид кредитования граждан – потребительский кредит. Он предоставляется банком гражданам для приобретения потребительских товаров с рассрочкой платежа.

Кредит позволяет активно использовать свободные средства одних для нужд других. Кредитные _____ (5) являются наиболее доходной статьей банковского бизнеса, но при этом и рискованной. Существует возможность не возврата ссуды, неуплаты процентов, нарушение сроков возврата кредита. Банки стремятся снизить эти риски и ведут поиск и разработку эффективных методов оценки _____ (6) заемщиков.

Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя словами каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

- А) операции Г) процент Ж) гарантии возврата
Б) государство Д) потребительский кредит З) окупаемость
В) кредитоспособность Е) ликвидность И) заемные средства

1	2	3	4	5	6

ЧАСТЬ С.

При выполнении заданий С1 – С9 напишите развернутый ответ.

Прочитайте текст и ответьте на вопросы С1 – С4.

Финансовая стабильность и инфляция.

Деньги, и это самое главное, являются средством обмена. Они сокращают издержки обмена, поскольку представляют собой тот общий знаменатель, к которому приведены все товары и услуги.

Деньги позволяют людям вступать в отношения обмена на срок, включающие получение дохода и оплату покупки через длительное время, откладывания покупательной способности для будущего употребления.

Деньги являются также единицей измерения, позволяющей проводить расчеты будущих доходов и издержек.

Однако экономическое значение денег напрямую связано с их стабильностью. ... Если они не имеют стабильной и предсказуемой ценности, то для должников и кредиторов ведение обмена окажется накладным делом: сбережения, инвестиции и сделки, растянутые во времени (например, оплата в рассрочку купленного дома или автомобиля), будут связаны с дополнительным риском. При нестабильной ценности денег, обмен становится затруднительным, а выигрыш от специализации, крупномасштабного производства и общественной кооперации – снижается.

Причины денежной нестабильности ясны и понятны. Ценность денег, так же как и других товаров, определяется спросом и предложением. При постоянном или медленном устойчивом росте предложения денег их покупательная способность будет относительно стабильной. И напротив, если предложение денег растет быстро и непредсказуемо относительно предложения товаров и услуг, цены повышаются и покупательная способность денег падает. Так нередко происходит, если правительство, для того чтобы платить по своим счетам, печатает деньги или одалживает их у центрального банка... И экономическая теория, и исторический опыт показывают, что инфляция возникает в силу всего лишь одной-единственной причины – быстрого роста денежной массы... Связь между быстрым ростом денежной массы и инфляцией является одной из наиболее устойчивых закономерностей экономики.

Инфляция разрушает экономику страны. Она делает планирование и реализацию инвестиционных проектов чрезвычайно рискованным делом. Неожиданные изменения в уровне инфляции могут быстро превратить обещающий высокую отдачу проект в трагедию для инвесторов.

Когда правительство раздувает инфляцию, люди затрачивают меньше времени на производство и больше – на попытки оградить свое благополучие. Невозможность точно представить себе будущий уровень инфляции может оказать существенное влияние на личное богатство каждого, вследствие чего люди сокращают вложение ресурсов в производство товаров и услуг, взамен направляя их на получение информации относительно будущих темпов инфляции. Способность бизнесмена предсказать будущие изменения цен становится более значимой, чем талант ведения и организации производства. Спекуляция расцветает в той же мере, в какой люди пытаются обскакать друг друга в предложениях о будущем уровне цен. Средства перетекают в спекулятивные активы, такие как золото, серебро и произведения искусства, минуя производственные инвестиции – здания, машины и научно-технические разработки. По мере того, как ресурсы уходят из производительных сфер деятельности в непроизводительные, экономика деградирует.

Но, наверное, самое разрушительное последствие инфляции – это подрыв веры граждан в свое правительство...

При всем разнообразии средств, обеспечивающих денежную и ценовую стабильность, все признают ее исключительную важность как источника экономического процветания. Без денежной стабильности потенциальные выгоды от инвестиций и других операций, предусматривающих долговременные обязательства, будут утеряны, и народ страны не сможет полностью реализовать свой экономический потенциал.

(Р. Строуп, Дж. Гвартни)

С1. Как авторы определяют значение денег в рыночной экономике? Сформулируйте ответ со ссылками на авторский текст. Указанные авторами функции денег дополните, опираясь на знание обществоведческого курса, собственным примером функции денег.

С2. Авторы утверждают, что «экономическое значение денег напрямую связано с их стабильностью». С опорой на текст, знание обществоведческого курса приведите три опасности нестабильности денег в экономике.

С3. Как авторы определяют причину возникновения инфляции? Приведите два любых примера экономического поведения людей в условиях инфляции по тексту, дополнив двумя своими примерами, опирающимися на знание обществоведческого курса, личный социальный опыт и социальную практику.

С4. Авторы утверждают, что «самое разрушительное последствие инфляции – это подрыв веры граждан в свое правительство». Опираясь на текст, знание курса обществознания, личный социальный опыт, приведите три аргумента в обоснование приведенного суждения.

С5. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «валовой внутренний продукт (ВВП)»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения, содержащих информацию о валовом внутреннем продукте (ВВП).

С6. Одним из важнейших отличий рыночной экономики является конкурентная борьба. Приведите два положительных и два отрицательных проявления конкуренции, каждое из которых проиллюстрировав конкретным примером.

С7. Аналитический центр Министерства экономического развития страны Н. провел сравнительное исследование структуры мировой экономики и экономики национальной. В фокусе внимания исследователей было выявление доли различных отраслей в структуре обеих экономик. Результаты проведенного исследования были обобщены и представлены на диаграмме.

Сравните структуру мировой экономики со структурой экономики страны Н. Сделайте три вывода на основании проведенного сравнения. Какая основная тенденция выявилась в результате сравнения? Укажите ее. Определите, чем она опасна для страны Н. (ответ должен включать в себя не менее пяти элементов).

С8. Вам поручено подготовить развернутый ответ по теме «Банки и банковская система». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трех пунктов, из которых два и более детализированы в подпунктах.

Выполняя задание С9, вы можете проявить свои знания и умения на том содержании, которое для вас более привлекательно. С этой целью выберите только ОДНО из представленных ниже высказываний.

С9. Выберите **одно** из предложенных ниже высказываний, раскройте его смысл, обозначив поставленную автором проблему (затронутую тему); сформулируйте свое отношение к позиции, занятой автором; обоснуйте это отношение. При изложении своих мыслей по поводу различных аспектов поднятой проблемы (обозначенной темы), при аргументации своей точки зрения используйте **знания**, полученные при изучении курса обществознания, соответствующие **понятия**, а также **факты** общественной жизни и собственный жизненный **опыт**.

Экономика	«Экономическая свобода – это свобода любой деятельности, включающей право выбора и сопряженные с этим риск и ответственность» (Ф. фон Хайек).
Экономика	«Конкуренцию никак нельзя соединить с планированием, не ослабляя ее фактор организации производства» (Ф. фон Хайек).
Экономика	«Для успешного планирования нужна единая, общая для всех система ценностей – именно поэтому ограничения в материальной сфере так непосредственно связаны с потерей духовной свободы» (Ф. фон Хайек).
Экономика	«Коммерция заключается в том, чтобы излишнее делать полезным, а полезное – необходимым» (Ш. Монтескье).
Экономика	«Важнейшим продуктом рыночного хозяйства является потребитель» (В. Мич).
Экономика	«В политике есть своя невидимая рука, действующая в направлении, противоположном тому, в котором действует невидимая рука рынка» (М. Фридман)
Экономика	«Рынки, так же как парашюты, срабатывают, только если они открыты» (Х. Шмидт)
Экономика	«С тех пор как деньги в чести, ничему больше нет заслуженной чести: делаясь поочередно то продавцами, то товаром, мы спрашиваем не «какова вещь», а «какова цена?»» (Луций Сенека).
Экономика	«Финансы составляют ту точку опоры, которая, согласно Архимеду, позволяет перевернуть весь мир» (А. де Ришелье).
Экономика	«Деньги, конечно, деспотическое могущество, но в то же время и высочайшее равенство, и в этом вся их главная сила. Деньги сравнивают все неравенства» (Ф. М. Достоевский).
Экономика	«Центральный банк – это банк, при помощи которого государство вмешивается в дела частных банков и который, в отличие от них, может сам печатать нужные ему деньги» (К. Гепперт и К. Пат).

Экономика	«Банк – это место, где вам дадут денег займы, если вы докажете, что они вам не нужны» (Б. Хоуп).
Экономика	«Для повышения доверия вкладчиков важны три ключевых фактора, а именно: стабильность курса национальной валюты, гарантия возврата депозитов по первому же требованию вкладчиков без каких-либо ограничений, за исключением понижения процентных ставок, и третье – проведение «очистки» банковского сектора» (Ф. Бенароя).
Экономика	«Ни богатство, ни бедность не есть сами по себе зло, но бывают оба таковыми по изволению пользующихся ими. Малодушному и богатство не может принести пользы, великодушному и бедность никогда не повредит» (Иоанн Златоуст)
Экономика	«Накопленные богатства – худший из всех идолов. Ничто так не принижает, как поклонение деньгам... Если я продолжу целиком отдаваться вопросам бизнеса, сосредотачиваясь исключительно на делании денег, то очень скоро деградирую без всякой надежды на возрождение» (Э. Карнеги).
Экономика	«Хоть мудрец – не скупец и не копит добра, плохо в мире и мудрому без серебра. Под забором фиалка от нищенства ненет, а богатая роза красна и щедра!» (О. Хайям).

ОТВЕТЫ

Часть А и Б

№ задания	Ответ	№ задания	Ответ
A1	1	A26	1
A2	4	A27	2
A3	3	A28	3
A4	4	A29	3
A5	2	A30	4
A6	2	A31	2
A7	1	A32	2
A8	3	A33	1
A9	2	A34	3
A10	1	A35	2
A11	3	A36	2
A12	2	A37	3

A13	3	A38	2
A14	3	A39	1
A15	3	A40	2
A16	2	A41	1
A17	1	A42	2
A18	3	A43	2
A19	3	A44	4
A20	2	A45	3
A21	2	A46	2
A22	4	A47	3
A23	4	A48	4
A24	2	A49	2
A25	2	A50	2
B1	Рецессия	B6	АБАБА
B2	Факторы спроса	B7	146
B3	Дивиденды	B8	345
B4	Тенденции моды	B9	АББА
B5	БВАБГБ	B10	ГЖИДАВ
